



Дизайн переговоров

Создание сценарной карты переговоров

ЧТО ТАКОЕ СЦЕНАРНАЯ КАРТА ПЕРЕГОВОРОВ?

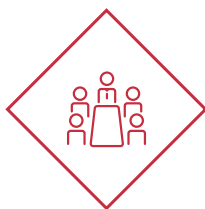
Логический план ведения переговоров, который определяет цели, действия, возможные варианты развития переговорного процесса.

ЧТО ДАЕТ?

- 100% готовность к сложным переговорам
- Развитие компетенций команды
- Контроль над ходом переговоров



2-6 ЧЕЛОВЕК



2-4 СЕССИИ



3 БАЗОВЫХ
СЦЕНАРИЯ

ФОРМАТЫ

- Подбор команды (состав)
- Стратегия и тактика переговоров
- Создание позиционной карты
- Компетенции команды
- Бизнес-симуляции

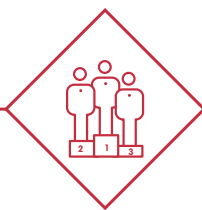
КАК ПРОИСХОДИТ РАБОТА



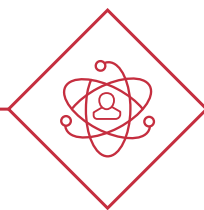
БРИФИНГ



РАЗРАБОТКА
СТРАТЕГИИ



ПОДГОТОВКА
КОМАНДЫ



БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИЯ

РЕЗУЛЬТАТ

Сценарий переговоров и подготовленная команда

КОНТАКТЫ



www.team-factor.ru



result@media-factor.ru

TeamFactor